**Инструкция по эксплуатации ПО «Хайпер»**

1. **Общие положения**

Для работы с ПО «Хайпер» партнеры должны поддерживать протокол OpenRTB 2.5 согласно документации <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/03/OpenRTB-API-Specification-Version-2-5-FINAL.pdf>

1. **Подключение SSP партнера**
	1. Для интеграции с SSP партнерам создается endpoint вида
* Для open RTB: <http://nrr.bidderstack.com/ssp_name/rtb>
* Для vast тега: <http://nrr.bidderstack.com/ssp_name/vast?bundle={bundle}&domain={domain}&os={os}&ifa={ifa}&user_id={user_id}&ip={ip}>
* Для cookie-matching: <http://nrr.bidderstack.com/ssp_name/cm?user_id={ssp_user_id}&r={ssp_redirect_url}>
	1. Ссылка передается SSP партнеру для интеграции на своей стороне
	2. SSP партнеру отправляется ссылка на API для сверки статистики по расхождениям вида <https://client.hyperad.tech/api/v1/reports/ssp/?token={token}&dateFrom=2022-01-01>
	3. SSP выставляет ограничение по QPS, форматам, ГЕО
	4. SSP отправляет API для сверки статистики по расхождениям
	5. Создается канал с указанием SSP партнера, форматами, ГЕО
	6. Канал подключается к DSP, для этого создается endpoint с url DSP с указанием типа подключения (open RTB / vast), выставляется ограничение по RPS
1. **Подключение DSP партнера**
	1. DSP партнер заполняет анкету:
* Название компании
* Сайт компании
* Контактное лицо
* Тип рекламы (% медийной, % перформанс)
* Количество подключений к другим DSP партнерам, список топ-5 партнеров
* Топ-5 вертикалей клиентов / рекламодателей
* Тип интеграции – Open RTB / другое
* Тип формата креативов: native / video / banner
* Тип и процентное распределение закупаемого инвентаря: мобильные веб-сайты, приложения, смарт-тв, веб-сайты
* Тип учета показов: nurl/burl/adm
* Расположение дата-центров
* Топ-5 стран: eCPM и процентное распределение оборота
	1. DSP партнер отправляет url endpoint для получения запросов на показ рекламных материалов
	2. DSP партнер отправляет API для сверки статистики по расхождениям
	3. Создается endpoint с указанием каналов SSP, форматов, ГЕО, типом ответов (vast, html, native). Трафик канала, который включает в себя необходимые настройки, отправляется по url endpoint DSP
	4. Выставляется ограничение по QPS
	5. DSP партнеру отправляется ссылка на API для сверки статистики по расхождениям вида <https://client.hyperad.tech/api/v1/report?token={token}&dateFrom=2022-01-01>