**Описание функциональных характеристик**

**предоставленного ПО «Hyper Adtech»**

# Краткое описание ПО

Программа представляет собой систему для автоматизированного управления ставками рекламных систем для демонстрации рекламно-информационных материалов на мобильных приложениях, сайтах и приложениях Смарт-ТВ в режиме реального времени.

Система представлена в виде набора взаимосвязанных серверов, подключенных баз данных Clickhouse и Mongo.

# Требования к программному обеспечению пользователя

* 1. ОС: Linux

# Рекомендуемые браузеры

* 1. Требования к пользовательскому браузерам для работы с системой не предъявляются.

# Требования к сети

* 1. Рекомендованная входящая/исходящая скорость соединения – от 512 кбит/с.
	2. Доступ к Системы осуществляется через браузер по портам TCP 80

# Требования к аппаратному обеспечению

* 1. Требования к пользовательскому аппаратному обеспечению для работы с системой не предъявляются.

# Требования к персоналу (пользователю)

Для эксплуатации Системы предъявляются следующие требования к квалификации конечных пользователей:

1. Опыт работы с администрированием серверов
2. Знание администрирования операционных систем Linux
3. Понимание работы систем баз данных, таких как SQL и NoSQL
4. Опыт работы с такими инструментами, как Git, Kubernetes, Ansible
5. Знание таких языков программирования, как C++, Python, SQL, и прочие

# Функциональное возможности системы

1. Автоматизирование управления рекламными кампаниями и ведение учета статистики по рекламным кампаниям
2. Демонстрация на приложениях, сайтах и смарт-ТВ приложениях рекламно-информационных материалов пользователям, запрашиваемые по протоколу Open RTB от рекламных систем, в режиме реального времени

Серверная часть:

1. Обслуживание трафика платформы через Prod-контур, трафик проходит через сервер nrr-1.
2. Поддержка CI/CD
3. Использование репозитория Gitlab
4. Использование сервиса аутентификации teleport
5. Хранение логов активности (запросы, показы, события и т.д.) в clickhouse-server, внутренняя репликация