

The background features a dark blue grid of dotted lines. Several smartphones are arranged in a perspective view, overlapping each other. Small colored dots (green and blue) are placed at various grid intersections. Vertical lines in blue and green extend from the top and bottom of the grid.

hyper
adtech

↓

Платформа
мобильной рекламы

92,2% пользователей рунета выходят в интернет с мобильных устройств*



34,5%

пользователей выходят в интернет ТОЛЬКО с использованием мобильного устройства*



4,3 часов /день

российские пользователи проводят в мобильных приложениях**



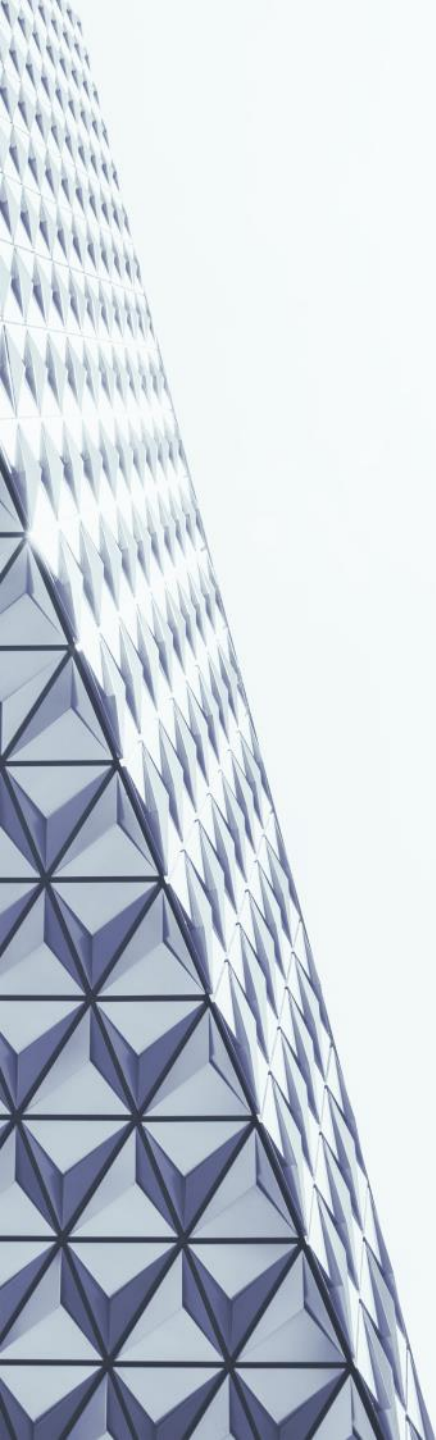
33%

всех загрузок в мире приходится на мобильные игры***

*webindex.mediascope.net

** По данным аналитической платформы App Annie: incrossia.ru/news/rossiyane-sidyat-v-smartfone

*** www.kommersant.ru/doc/4938124



Hyper AdTech – ЭТО

Крупнейшая программатик – платформа,
которая обеспечивает доступ
к 90+ млн. пользователей в России

- Интегрирована со всеми
крупнейшими SSP-партнерами

- Self-service

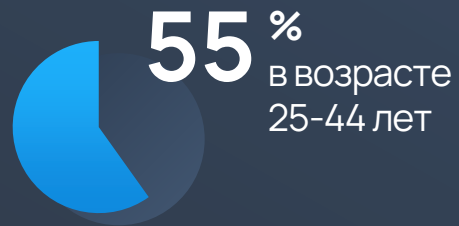
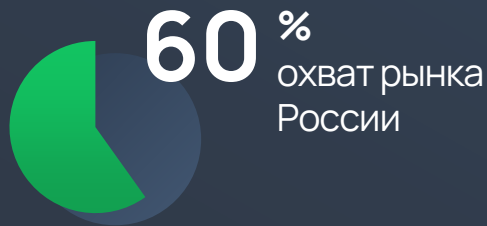
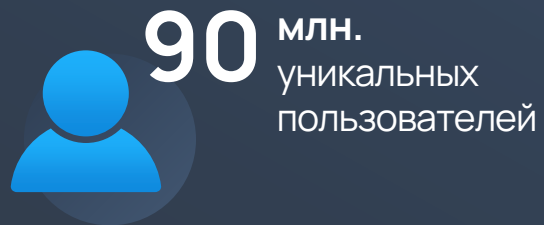
- Smart-Listing решение

- Эксклюзивные форматы

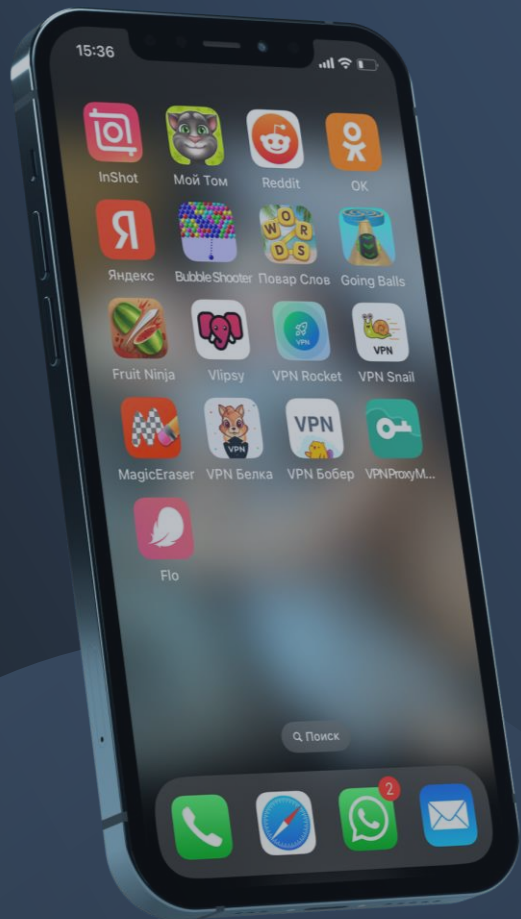


О нас
за 30 сек

Мы в контакте с **каждым вторым** жителем России посредством мобильного устройства



В мобильных устройствах преимущественно охватывается **взрослая платежеспособная аудитория**



Размещаем рекламу во всех мобильных медиаканалах

In-app

500 000+
приложений

Основные категории:

- Игры
- Развлечения
- Лайфстайл
- Знакомства

MobWeb

200 000+
мобильных сайтов

- Сервисы для просмотра фильмов и сериалов
- Сайты телеканалов и изданий
- Форумы, сегментированные по интересам/хобби

Гарантия качества инвентаря

Уделяем особое внимание соблюдению KPI рекламных кампаний

4,5 млрд.

рекламных запросов в сутки

90%

ВИДИМОСТЬ

<1%

Fraud SVT

<1%

Fraud GVT



Проверены верификаторами

MOAT

ADRIVER



weborama

Sizmek



Принимаем любые счётчики

Google Analytics

Яндекс Метрика

MEDIA SCOPE

AppsFlyer

adjust

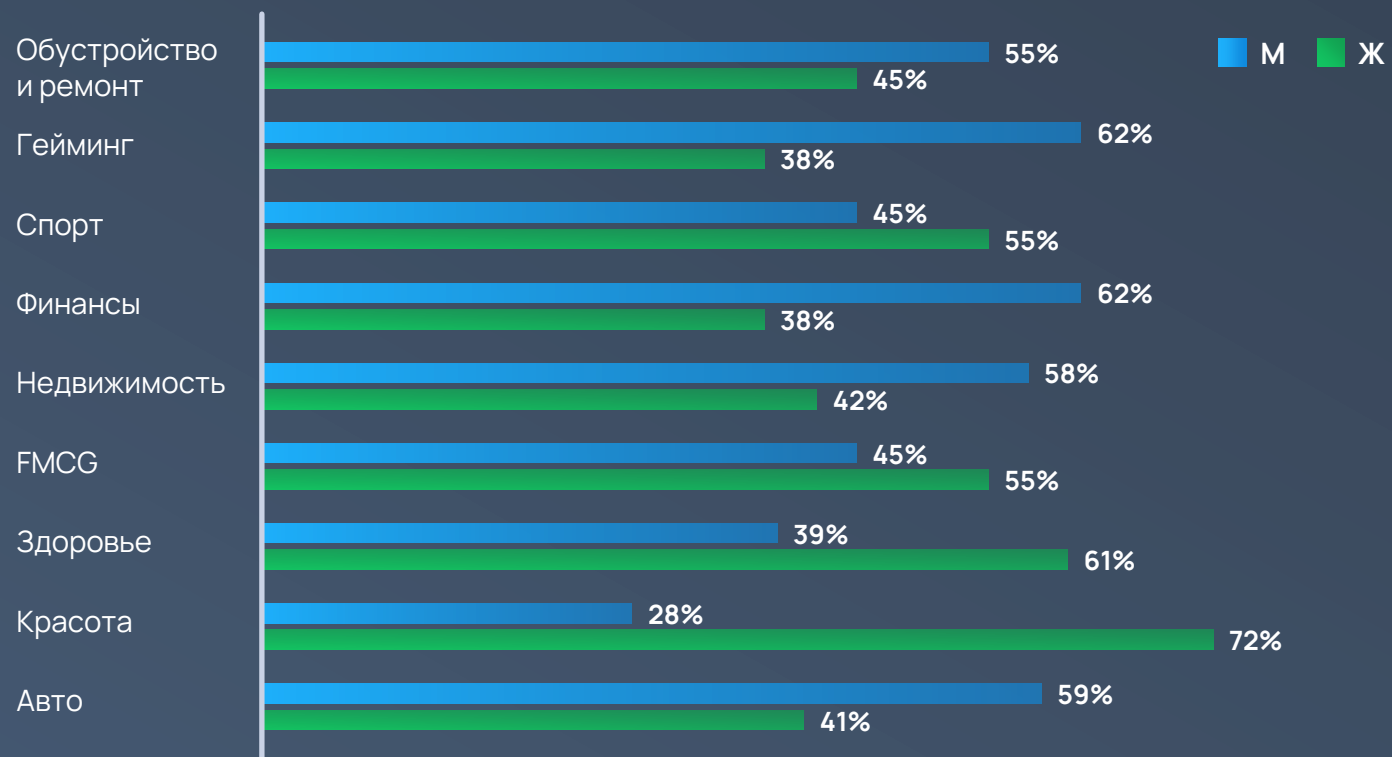
AppMetrica

my tracker

Data является неотъемлемой частью размещений в Smart panel Hyper AdTech



Данные приложений, персонализированное устройство и знание об IFA позволяет нам формировать портрет пользователя и хранить информацию в течение нескольких лет



Hyper ID

Уникальный идентификатор Hyper ID на основе ML-алгоритмов

- Распознавание мобильной аудитории в эпоху пост-idfa
- Максимально точное попадание в соцдем профиль
- Достижение целевых показателей KPI без использования IDFA/GAID

Точечный таргетинг источники данных

Hyper AdTech

- Премиальный инвентарь 500К+ мобильных приложений

- Smart bidder

- Smart WL

- Соцдем, интересы, география

- Данные о мобильных устройствах

- Категории приложений

- Собственные предиктивные алгоритмы

- Частота и время использования приложений

- Сеть подключения

- Оператор



Возможность интеграции с Data-партнерами

- Соцдем

- Интересы

- Оффлайн покупки

- Покупательское намерение

- Уровень дохода

Smart-Listing

Уверены, что наш опыт и predict-алгоритмы могут предложить эффективное размещение, охватывая релевантную аудиторию в качественной подборке ресурсов

Парсинг приложений

нейминг / категории / рейтинг / аудитория

Дополнительные факторы

время и частота посещения приложений, устройства, способы подключения и др.

Anti-fraud

Таргетинги

по соцдему / интересам / поведению

Релевантные ifa

Форматы доступные к размещению

01

Fullscreen video

02

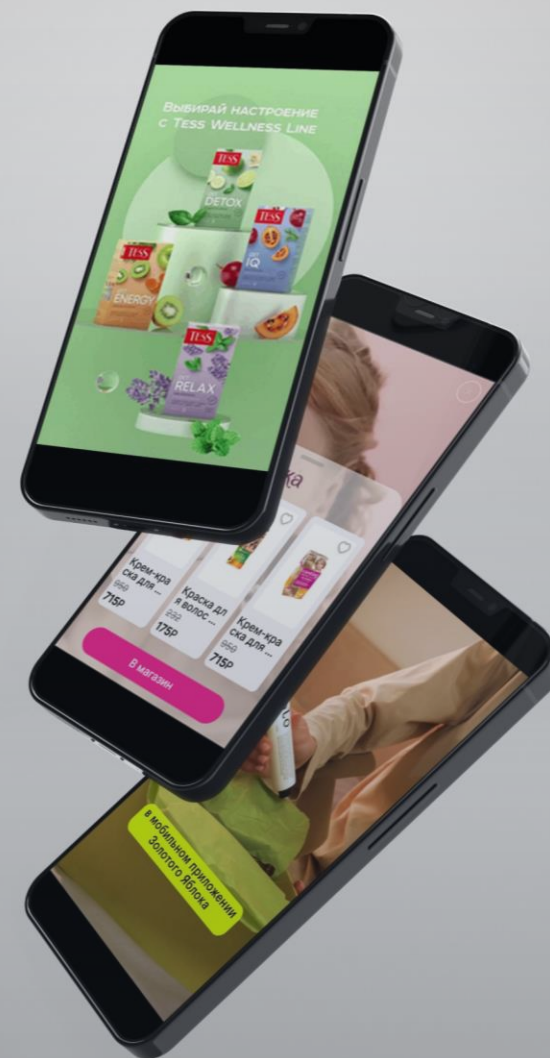
Banner / Native

03

Playable Ad

04

Shoppable Ad



Fullscreen video

Механика показа



Interstitial

межстраничный
показ

75%+ VTR

Лучшая
эффективность цены
за 1000 показов

95%+
Viewability



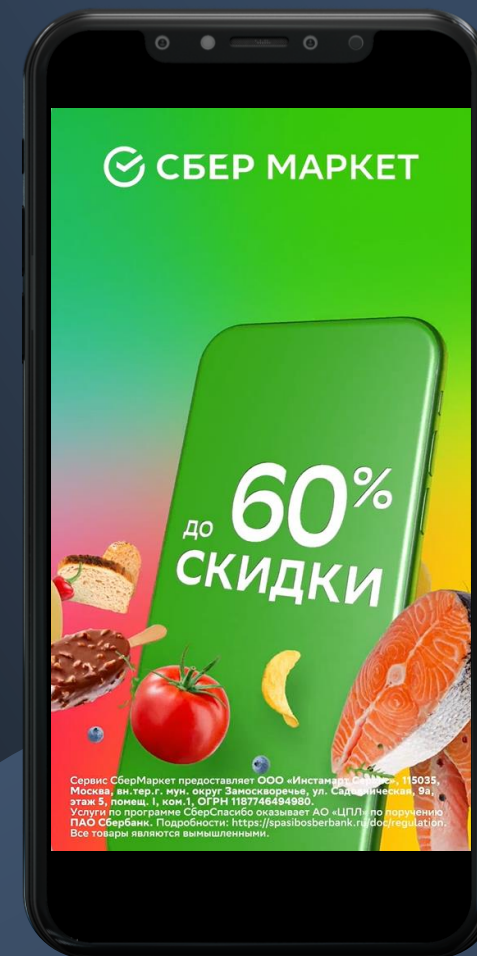
Rewarded

мотивированный показ
за получение бонуса

90%+ VTR

Полноэкранный формат
гарантирует высокую
видимость

1%+
CTR



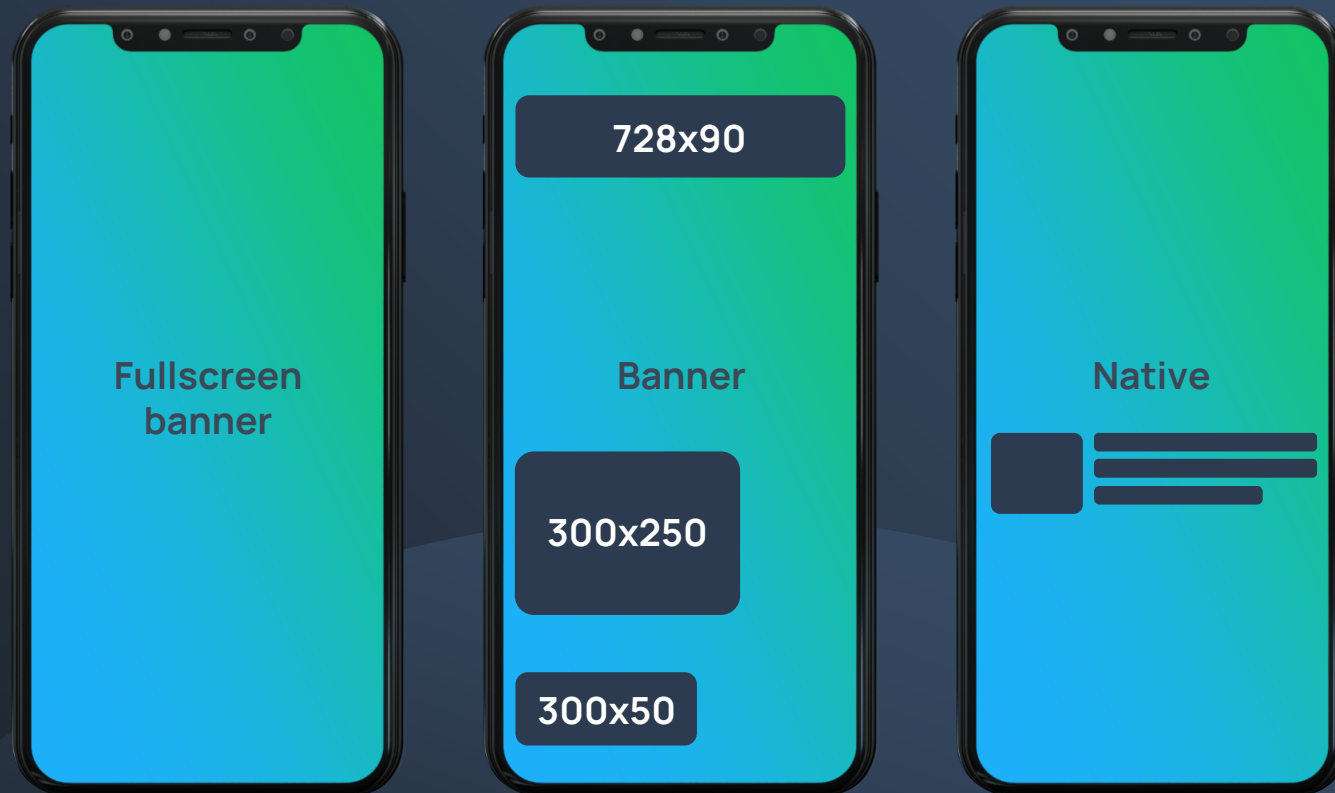
Пример формата

Banner Native

90%+
Viewability

0,9-1,5%+
CTR

Возможны разные
форматы/размеры
баннеров



Playable Ad

- Креативный игровой формат
- Дополнительно раскрываются УТП товара в креативе
- Позволяет задействовать функции мобильного устройства
- Дополнительное время во взаимодействии с брендом

Кейс «Tess»

Пример формата

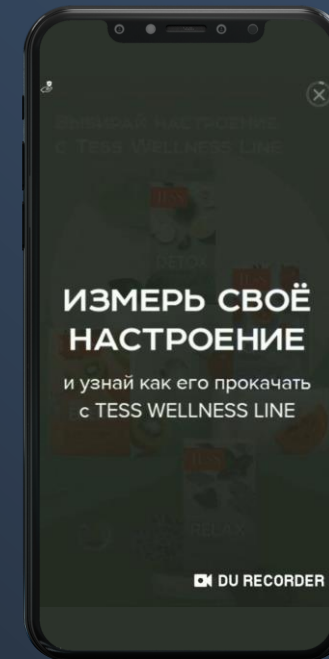


Playable Ad

24 сек.
среднее время
контакта

68%
досмотр
до пэкшота
относительно
активаций

28%
Engagement
Rate



Стандартный ролик

8 сек.
среднее время
контакта

78,7%
досмотр
10 сек. ролика

2%
CTR

Shoppable Ad

Новый перспективный формат Off-site Retail media в in-app

Retail Media – главный драйвер роста Digital рекламы во все мире. Off-site Retail Media – главный тренд увеличения охвата.

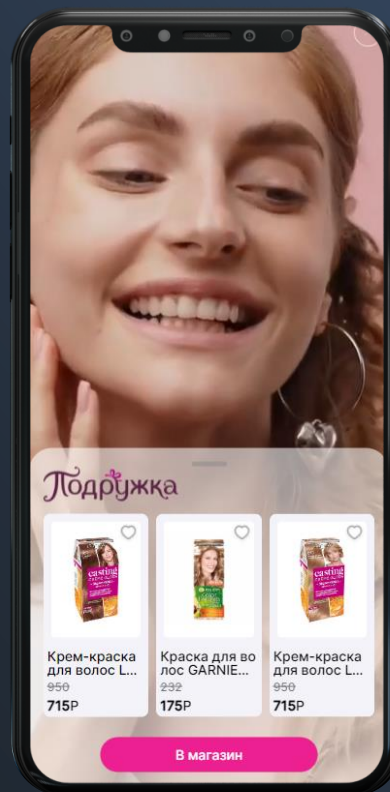
Hyper AdTech предоставляет клиентам возможность воспользоваться Shoppable Ad **одними из первых** в РФ.



Креатив Shoppable Ad состоит из:

- брендированного видео
- интерактивной товарной ленты, вовлекающей в креатив, за счет персонализированного предложения
- кнопок, которые подталкивают совершить целевое действие в 1 клик, не покидая мобильное приложение

Пример формата



~28%
ER

80%
VTR

~2%
CTR

Дополнительные ВОЗМОЖНОСТИ

01

Brand lift
исследование

02

A/B
тестирование

03

Ретаргетинг

04

Stable ID-решение



Brand lift исследование

Анкета показывается 2 группам аудитории:



Тестовая группа

видели рекламу



Контрольная группа

не видели рекламу

Вопросы в анкете направлены на оценку влияния рекламной кампании по брендовым метрикам:

- brand awareness
- ad recall
- brand interest
- purchase intent

Кейс «Кагоцел»



Задача

Оценить запоминаемость бренда «Кагоцел» среди всей исследуемой аудитории и ЦА, которая видела рекламу

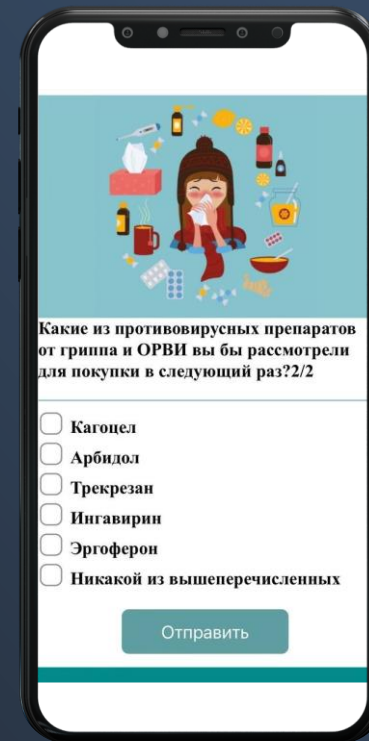


Результат

Запоминаемость и лояльность к бренду выше в группе пользователей, которые видели рекламную кампанию

Видели РК 69%

Не видели РК 43%



02

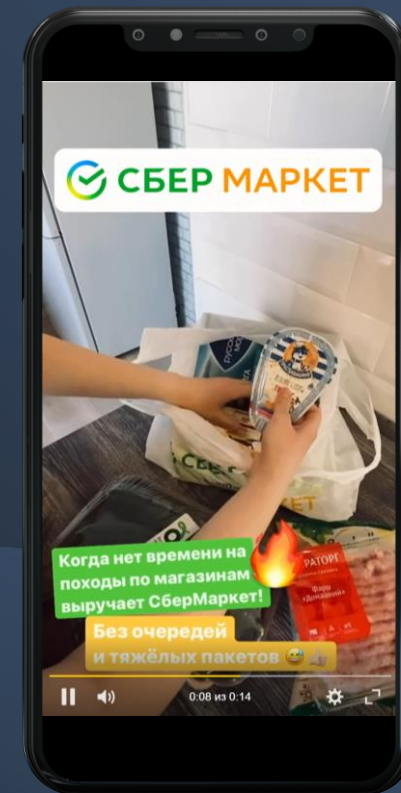
A/B тестирование

- Технология позволяет определить наиболее успешный креатив с максимальным откликом у аудитории

03

Ретаргетинг

- Механика обеспечивает повторный контакт с релевантным пользователем для достижения поставленных KPI



Stable ID-решение

Hyper AdTech объединил в одном продукте 3 независимых технологии:

Собственный In-App инвентарь

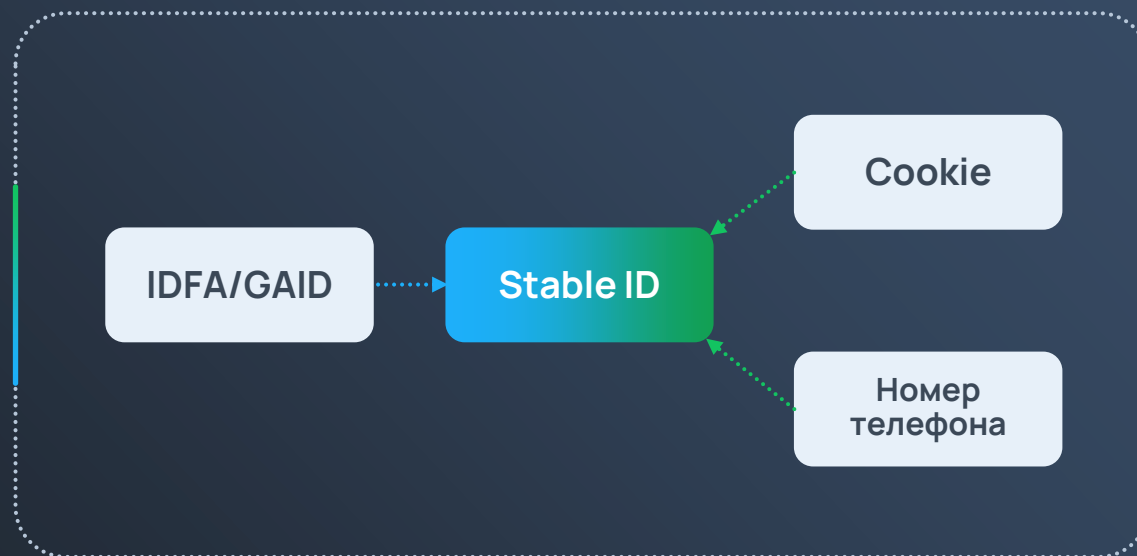
для размещения рекламы и идентификаторы мобильных пользователей приложений (maids)

Cookie-файлы Web-пользователей

обогащаются данными внешнего верификатора

Stable ID мобильного оператора

для сопоставления maid и cookie-файлов



5 задач, которые решает кросс-канальный мэтчинг:

- эффективный медиасплит
- инкрементальный охват
- кроссканальная атрибуция
- ретаргетинг
- кроссканальная частота

Почему нас выбирают?



ML-алгоритмы и Smart-Listing

обеспечивают
эффективность
размещения рекламы



Высокий инкрементальный охват



Нативное взаимодействие

не выводит
пользователя из зоны
мобильного комфорта



Качественное взаимодействие с релевантным пользователем



Высокая вовлеченность

в рекламу благодаря
нестандартным
форматам



Индивидуальный и технологичный подход

Успешный кейс

«Нурофен Экспресс»

Задача

Провести имиджевую рекламную кампанию в мобильных приложениях с форматом Rewarded Video

Оценить прирост основных бренд-метрик с помощью Brand lift исследования: запоминаемость рекламы бренда и намерение покупки


Результат


+ 50 %

Запоминаемость рекламы бренда

50 %

От аудитории намерены купить

 **1 месяц**
период

 **18–44**
возраст



Успешный кейс

Sales uplift для FMCG-бренда

Задача

Провести MPA-тест на панели «Nielsen» (85 магазинов в РФ) в тестовом регионе с медиаподдержкой и сравнить с контрольным регионом без медиаподдержки

Оценить прирост продаж при увеличении частоты рекламной кампании в in-app и замерить уровень ROAS


Результат

x2

Рост продаж при F=9 относительно F=5

x1,5

Уровень ROAS (YoY)

 **2 месяца**
период

 **25–54**
возраст

Отзывы наших клиентов



Медиахолдинг Group4Media регулярно размещает рекламные кампании клиентов на мобильном инвентаре Hyper AdTech. Платформа достойно выполняет медийные KPI брендов, контролирует качество размещения, исключая fraud-трафик на основе данных внешних верификаторов. Желаем дальнейшего развития Hyper AdTech!

Анастасия Лаконова

Digital Trading & Partnership Director
Group4Media

group4media



Мы в Artics регулярно тестируем новые инструменты и платформы. И в том числе протестировали возможности платформы Hyper AdTech в рамках in-app кампаний. Результатами тестов мы остались довольны. И спасибо коллегам за оперативность в работе и ответственный подход.

Михаил Томилов

Programmatic Lead
Artics Internet Solutions





Запустите охватную рекламную кампанию на релевантную аудиторию мобильных приложений Hyper AdTech

Заполнить бриф

hyperad.tech

+7 499 285-15-05

hello@hyperad.tech

123001, г. Москва, Благовещенский переулок, 3, стр. 1